

Утверждена Ученым советом Факультета  
экономических и социальных наук  
(протокол от 26 сентября 2017 г. № 11/02-05-04/17)

**Программа вступительного испытания по менеджменту для поступающих в  
магистратуру Факультета экономических и социальных наук**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Микроэкономика**

Основы анализа спроса и предложения. Понятие эластичности. Эластичность спроса и эластичность предложения: виды, факторы, применение эластичности в микроанализе. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя. Поведения потребителя при изменении цен и дохода. Понятие издержек. Трансформационные и трансакционные издержки. Экономический и бухгалтерский анализ деятельности предприятия. Структуры рынка с точки зрения конкурентных условий. Принятие решений фирмой в различных конкурентных условиях. Ценовая политика фирмы. Фирмы, принимающие цены, и фирмы, формирующие цены. Понятия, виды и последствия ценовой дискриминации. Стратегическое поведение фирмы. Экономические последствия монополизации рынка. Государственное антимонополистическое регулирование. Понятие и критерии экономической эффективности. Эффективность и сравнительное преимущество. Критерий оптимальности Парето. Оптимальные комбинации производственных ресурсов и равновесие производителя: аналитическая и графическая интерпретация. Теория предельной производительности и распределения доходов. Внешние эффекты и общественные блага.

**Рекомендуемая литература**

**Основная**

1. Грязнова А.Г., Юданова А.Ю. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics). Учебник, 6-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011
2. Розанов Н.М., Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 Т. Учебник для академического бакалавриата. - М.: Юрайт, 2015

**Дополнительная литература**

1. Микроэкономика. Учебник для бакалавриата/ Под ред. А.С.Булатова.- М.: Юрайт, 2016.
2. Мэнкью Н.Г., Тейлор М. Экономикс. СПб.: Питер, 2013.
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. - М.: ИНФРА-М, 2014
4. Тарасевич Л.С., Леусский А.И. Гребенников П.И. Микроэкономика. Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2015.

**Макроэкономика**

Экономическая практика, теория, политика. Понятие и содержание макроэкономического механизма. Взаимосвязь макроэкономического механизма и экономической политики. Макроэкономический механизм и показатели функционирования его составляющих. Номинальные и реальные величины. Потоки и запасы в макроэкономике. Совокупный спрос и его структура.. Изменение равновесного состояния в результате изменений поведения макроэкономических субъектов. Мультипликационные эффекты на товарном рынке. Понятие финансового рынка и его структура. Спрос и предложение денег. Рынок капитала и его структура. Равновесие на финансовом рынке: макроэкономическая интерпретация. Совокупный спрос и совокупное предложение. Теории макроэкономического равновесия. Макроэкономическая нестабильность. Типология экономических циклов, их взаимосвязь и специфика проявления. Понятие полной занятости. Сущность безработицы. Инфляция, ее измерение и механизмы развертывания. Макроэкономическая политика, направления,

виды, факторы, определяющие выбор модели экономической политики. Особенности функционирования открытой экономики.

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная**

1. Макроэкономика. Учебник для академического бакалавриата./Под ред. С.Ф.Серегиной.- М.: Юрайт, 2015
2. Макроэкономика. Учебник для прикладного бакалавриата/Под ред. А.С.Булатова.- М.: Юрайт, 2015

#### **Дополнительная**

1. Мэнкью Н.Г., Принципы экономикс - СПб.:Питер, 2012
2. Тарасевич Л.С., Леусский А.И. Гребенников П.И. Макроэкономика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2015

### **Финансовый менеджмент**

Основные концепции и принципы финансового менеджмента Финансовая функция на предприятии

Финансовый менеджмент как наука управления финансами предприятия Концепция управления стоимостью (ценностью) предприятия

Организация управления финансами в коммерческой организации Информационное обеспечение финансового менеджмента

Основные финансовые показатели

Оборотный капитал как основной объект текущего финансового управления

Управление издержками и прибылью в рамках управления финансами предприятия

Анализ, прогнозирование и управление денежными потоками

Стратегические аспекты финансового менеджмента

Долгосрочная финансовая политика

Основные виды и формы внешнего финансирования

Понятие структуры капитала и ее оптимизации. Финансовый рычаг

Финансовое прогнозирование и бюджетирование

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная**

1. Корпоративный финансовый менеджмент: учебно–практическое пособие / Минасян В.Б, Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Паламарчук В.П. – М.: Юрайт, 2015

#### **Дополнительная**

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004.
2. Бригхем, Ю. Эрхардт, М. Финансовый менеджмент. - СПб.: Питер, 2009
3. Ван Хорн Д.К., Вахович Д.М. Основы финансового менеджмента. 11 издание. /Пер. с англ. - М.: «Вильямс», 2003.
4. Дворецкая А.Е., Финансы. - М.: Юрайт, 2014
5. Финансовый менеджмент: проблемы и решения. В двух томах: учебник для бакалавриата и магистратуры, 2–е изд, пер. и доп. / под ред. Бобылевой А.З. – М.: Юрайт, 2015
6. Финансовые решения в управлении бизнесом: учебно–практическое пособие – 4–е изд, пер и доп. / Гамза В.А., Вяткин В.Н., Хэмптон Д.Д.– М.: Юрайт, 2015

### **Бухгалтерский учет**

Основные принципы бухгалтерского учета

Цели, задачи и предмет бухгалтерского учета

Финансовый и управленческий учет, сравнительная характеристика

Основные принципы бухгалтерского учета: допущения и требования

Бухгалтерская отчетность, ее структура и назначение

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Учет основных средств

Понятие основных средств, критерий признания. Классификация и оценка основных средств

### **Рекомендуемая литература**

#### ***Основная***

1. Алисенов А.С. Бухгалтерский финансовый учет – М.: Юрайт, 2014

#### ***Дополнительная***

2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. - М.: ИНФРА-М, 2004
3. Козлова Е.Н., Бабченко Т.Н. Бухгалтерский учет в организациях. - М.: Финансы и статистика, 2002
4. Комментарий изменений в плане счетов: основные хозяйственные операции. /Под ред. Николаевой С.А. - М.: Аналитика-Пресс, 2001

## **ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Исторические основы менеджмента**

Функции менеджмента

Подходы в менеджменте

Понятия «менеджмент» и «менеджер»

Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора

История формирования и основные принципы

Административная школа в менеджменте. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений

Современные направления развития менеджмента. Модель жизненного цикла организации И. Адизеса

Планирование

Понятие миссии организации

Понятие цели

Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования

Организация. Проблема построения организационных структур

Процесс контроля. Принципы эффективного контроля по Ньюмену

### **Рекомендуемая литература**

#### ***Основная***

1. Виханский О.С., Наумов Л.П. Менеджмент. - М.: Экономистъ, 2006
2. Дафт Р. Менеджмент. - СПб: Питер, 2009

#### ***Дополнительная***

1. Роббинс С.П., Коултер М. Менеджмент. - М.: Вильямс, 2007
2. Мэскон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2009

### **Производственный менеджмент**

Тип производства и определяющие его признаки

Технико-экономические характеристики типов производства, влияние типа производства на управление предприятием

Экономические границы применения различных типов и форм организации производства

Основные направления повышения эффективности управления производством.

### **Рекомендуемая литература**

#### ***Основная***

Производственный менеджмент: Учебник. /Под ред. Козловского В.А. - М.: ИНФРА-М,

2016.

### ***Дополнительная***

1. Организация производства: Учебник для вузов. /Под ред. Туровца О.Г. - М.: Экономика и финансы, 2002
2. Чейз Р.Б., Джейкобз Ф.Р., Аквилано Н.Дж. Производственный и операционный менеджмент. - М.: Вильямс, 2007
3. Слак Н., Чеймберс С., Джонстон Р. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент. - М.: Инфра-М, 2009

### **Разработка управленческих решений**

Понятие решения

Механизмы принятия решений

Определение управленческого решения (УР) и основные требования к нему. Классификация УР

Процесс разработки и принятия УР (подход Г. Саймона, рациональная модель)

Методы сбора информации о проблемной ситуации

Методы диагностики проблем

Качественные методы разработки УР

Количественные методы разработки и принятия управленческих решений, их преимущества и недостатки

Управленческие задачи, решаемые с помощью экономико-математического моделирования

### **Рекомендуемая литература**

#### ***Основная***

1. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. - М.: Дело, 2016
2. Филинов Н.Б. Разработка и принятие управленческих решений. - М.: Инфра-М, 2009

#### ***Дополнительная***

1. Вертакова Ю.В., Козьева И.А., Кузьбожев Э.Н. Управленческие решения: разработка и выбор. - М.: КноРус, 2015
2. Лапыгин Ю.Н. Системное решение проблем. - М.: Эксмо, 2014
3. Юкаева В.С. Управленческие решения. - М.: Дашков и К, 2016

### **Стратегическое управление**

Стратегический и операционный аспекты управления организацией.

Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование.

Сущность и особенности стратегических решений, их влияние на успешность развития компании.

Базовая модель стратегического менеджмента.

Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании.

### **Рекомендуемая литература**

#### ***Основная***

1. Томпсон А.А. мл., Стрикленд А.Дж. Ш. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. 12-е издание. - М.: Вильямс, 2015
2. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. - СПб: Питер, 2016

#### ***Дополнительная***

1. Боумэн К. Стратегия на практике. - СПб: Питер, 2013
2. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. - М.: Дело, 2014

## **Основы корпоративного управления**

Назначение и принципы построения системы корпоративного управления  
Эффективность системы корпоративного управления  
Рейтинги корпоративного управления и другие методы оценки  
Принятие корпоративных решений  
Качественные и количественные показатели деятельности

### **Литература**

#### **Основная**

1. Теория корпоративного управления. /Кукура С.П. - М.: «Экономика», 2014

## **Анализ финансовой отчетности**

Финансовый анализ и принятие финансовых и инвестиционных решений  
Представление отчетности инвесторам и кредиторам  
Анализ отчетности в процессе слияний и поглощений  
Финансовая и управленческая отчетность  
Методы анализа  
Обзор финансовой отчетности  
Финансовая отчетность как информационная система  
Взаимосвязь показателей различных форм финансовой отчетности

### **Литература**

#### **Основная**

Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры, 3–е изд, пер. и доп. – М.: Юрайт 2015

#### **Дополнительная**

1. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности. - М.: Финансы и статистика, 2002
2. Жилкина А.Н. Финансовый анализ. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата - М.: Юрайт 2016
3. Хелферт Э. Техника финансового анализа. - СПб: Питер, 2003
4. Хиггинс Р.С. Финансовый анализ: инструменты для принятия бизнес-решений. - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007

## **Управление проектами**

Система международных профессиональных стандартов управления проектами  
Объекты управления проектами: проект, программа, портфель проектов  
Жизненный цикл проекта  
Субъекты управления проектами: участники проекта, менеджер проекта, команда управления проектом  
Структуры управления проектами: структурная декомпозиция работ, организационная структура проекта.  
Сетевая модель проекта  
Управление стоимостью проекта  
Управление персоналом проекта  
Управление рисками проектами  
Управление качеством проекта

### **Литература**

#### **Основная**

1. Бусыгин А. Предпринимательство. М.: Дело, 2003
2. Бусыгин А. Деловое проектирование и управление проектом. М., 2003

3. Рассел Д.Арчибальд. Управление проектами. Управление высокотехнологичными программами и проектам: Пер. с англ., 2014
4. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие. - М.:ИНФРА-М, 2011
5. Милошевич Д. Набор инструментов для управления проектами. - М.: ДМК Пресс, 2016
6. Полковников А.В., Дубовик М.Ф. Управление проектами. Полный курс МВА. - М.: Эксмо, 2010

#### ***Дополнительная***

1. Товб А.С., Ципес Г.Л. Проекты и управление проектами в современной компании. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2013
2. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами. - М.: «Дело и Сервис», 2016
3. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВоК). 4 издание, 2009 (Project Management Institute, Four Campus Boulevard, Newtown Square, PA 19073-3299 USA/США).
4. Управление проектами: Основы профессиональных знаний, Национальные требования к компетентности специалистов (NCB - SOVNETNationalCompetenceBaselineVersion 3.0). - М.: ЗАО «Проектная практика», 2010
5. Тернер Р. Руководство по проектно-ориентированному управлению. /Под общей ред. Воропаева В.И. - М.: Издательский дом Гребенникова, 2007

#### **Теория организаций**

Теория организаций как одна из базовых управленческих дисциплин

Основные подходы к определению понятия организации

Организация как социальная система

Модели организации как искусственной и естественной системы, признаки каждой модели

Принципы формирования и параметры измерения организационной структуры

Понятие формализации. Формальные и неформальные организационные структуры.

Принципы департаментализации

Основные типы организационных структур

Понятие внешней среды, основные характеристики и параметры измерения внешней среды.

Представление об организационном развитии в искусственной модели организации:

организационное проектирование: принципы, этапы и методы

#### **Литература**

##### ***Основная***

1. Дафт Р. Теория организации. - М.: Юнити, 2015

##### ***Дополнительная***

1. Мильнер Б.З. Теория организации. Учебник. 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014
2. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. - СПб: Питер, 2012

#### **Управление персоналом**

Основные теории и подходы к управлению персоналом (классические теории, теории человеческих отношений, теории человеческих ресурсов, теории человеческого капитала, теории стратегического управления человеческими ресурсами).

Система управления персоналом организации: основные функции (подсистемы), организационная структура.

Виды и методы стимулирования. Стимулирование работников с разными типами трудовой мотивации.

Оценка персонала: цели и задачи, основные формы и методы оценки

#### **Литература**

### **Основная**

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. - СПб: Питер, 2012
2. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2015

### **Дополнительная**

1. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. - М.: ИНФРА-М, 2014
2. Десслер Г. Управление персоналом. - М.: БИНОМ, 2014

## **Организационное поведение**

Схема формирования ролевого поведения человека в организации

Влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения

Национальная экономическая культура как совокупность норм и ценностей в сфере экономической деятельности

Рациональный и феноменологический подходы к пониманию организационной культуры

Этапы социализации в организационной культуре

Факторы, обуславливающие необходимость культурных преобразований в организации.

Позитивные и негативные следствия организационной приверженности

Понятие лидерства.

## **Литература**

### **Основная**

1. Роббинз С.П. Основы организационного поведения. - М.: Вильямс, 2006

### **Дополнительная**

1. Белбин Р.М. Типы ролей в командах менеджеров. - М.: НИРО, 2103
2. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. - СПб: Питер, 2014

## **Маркетинг**

Современные концепции маркетинга: маркетинг партнерских отношений

интегрированный маркетинг, внутренний маркетинг, социально-ответственный маркетинг.

Функции маркетинга

Содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление ценности клиентам

Исследование поведения покупателей на рынке

Задачи и организация маркетинговых исследований

Виды маркетинговых исследований (поисковые, описательные, причинные)

Функции брендов в современной экономике Организация сбытовой деятельности

Ценообразование в системе маркетинга

Сущность и технология маркетингового планирования

## **Литература**

### **Основная**

1. Маркетинг: Учебник для студентов бакалавриата. /Под ред. Липсица И.В. - М.: Геотар-Медиа, 2011
2. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга: Профессиональное издание. - М.: ООО «ИД Вильямс», 2009

### **Дополнительная**

1. Блэкуэлл Р.Д., Миниард П.У., Энджел Д.Ф. Поведение потребителей. 10-е изд. - СПб: Питер, 2015
2. Горчелс Л., Мариен Э., Уэст Ч. Управление каналами дистрибуции. - М.: Издательский дом Гребенникова, 2015
3. Келлер К. -Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом, 2-е изд. - М.: «Вильямс», 2016